

NORTH

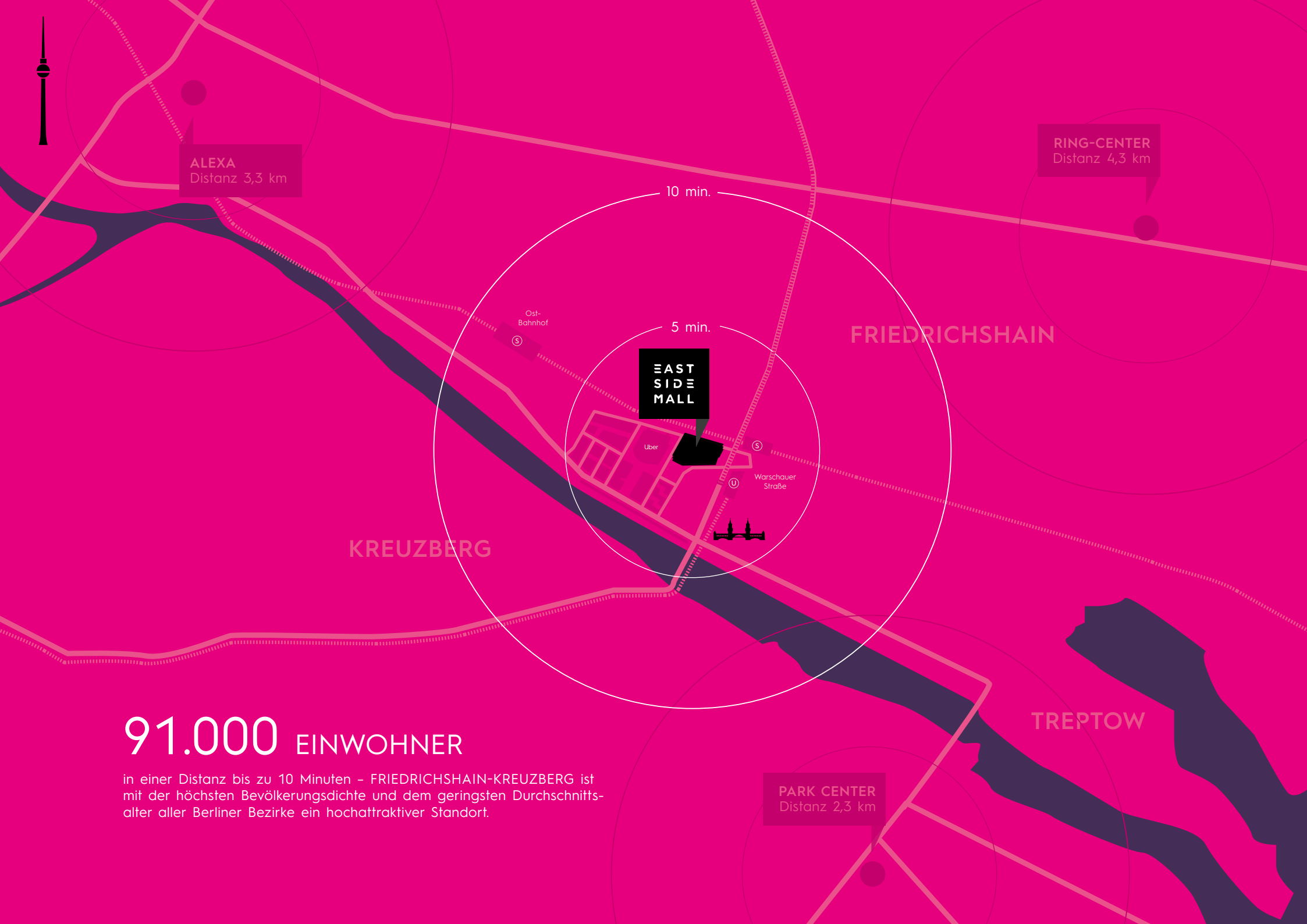
go east

EAST
SIDE
MALL

WEST

SOUTH

EINZUGSGEBIET
WETTBEWERBER
#MIKROLAGE



ALEXA
Distanz 3,3 km

RING-CENTER
Distanz 4,3 km

10 min.

5 min.

EAST
SIDE
MALL

Ost-
Bahnhof

Uber

Warschauer
Straße

KREUZBERG

FRIEDRICHSHAIN

TREPTOW

91.000 EINWOHNER

in einer Distanz bis zu 10 Minuten – FRIEDRICHSHAIN-KREUZBERG ist mit der höchsten Bevölkerungsdichte und dem geringsten Durchschnittsalter aller Berliner Bezirke ein hochattraktiver Standort.

PARK CENTER
Distanz 2,3 km

Oberbaumbrücke, Mediaspree, East Side Gallery,
Über Platz, Kreuzberg, Friedrichshain – und
mittendrin die EAST SIDE MALL. Es gibt wenige
Areale in Berlin, die eine ähnliche Strahlkraft haben.
Hier kommen Berliner Image und urbanes Potenzial
zusammen. Für tausende Besucher aus aller Welt
ebenso wie für die Berliner selbst.

#mittendrin



Ost-
bahnhof

7.000

Arbeitsplätze
im Quartier

3.000

Arbeitsplätze im Amazon-Tower

3.000

Wohnungen
im Quartier

2,1 Mio.

Besucher der Veranstal-
tungsorte jährlich

89.000

Passanten täglich auf der
Warschauer Brücke

3 km

zalando

Uber
Uber Arena

EAST
SIDE
MALL

UCI Luxe
Kino

Hampton
by Hilton

Indigo
Hotel

Uber Eats
Music Hall

Holiday Inn

zalando

East Side
Gallery

Tram



Warschauer Brücke

20 ha

weitere Entwicklungsfläche
des RAW-Geländes



Flughafen BER
28 Minuten

60.000 m²

geplantes Work-Life-Quartier
„Brooks on East“ (bis 2027)

1.000

Hotelbetten in
unmittelbarer Nähe

4,1 Mio.

Besucher der East Side
Gallery jährlich

KREUZBERG

FRIEDRICHSHAIN





DYNAMIK
FREQUENZ
#POTENZIAL

3

*gute Gründe für
den Standort*



Im Herzen von drei dynamischen Einzugsgebieten positioniert



Überdurchschnittlich stark frequentierter Standort



Versorgungsmagnet eines entstehenden Wohn- und Arbeitsquartiers mit außergewöhnlichem Potenzial

EAST SIDE MALL

T.K.maxx Bershka McDonald's Müller Meda Markt SMART dm H&M UNI QLO FIT X

ALD

REWE

DA

INTERSPORT
WAWROK

Peter Pain
BURGERGRILL BAR

SIDO 2020 30.08.20
KOOL SAVAS & SAMMY DELUXE
WIKI TIENE & JOY DEMALANI
AFROB & FERRI MC + EKO FRESH
TORCH FEAT. TO... L - MASSIVE TONE
FIVE STERNE DELUXE - CO... SE - STIEBER TWINS & CO... LE
HOSTED BY DENYO x DJ... ARKO MACHINE & MARC HYE...



91.000 EINWOHNER IM NAHEINZUGSGEBIET

Kaum ein Berliner Bezirk ist so lebendig und so bunt wie Friedrichshain-Kreuzberg. Und kaum ein Bezirk entwickelt sich so rasant – mit einer Bevölkerungsprognose von plus 7,2% bis 2030. Die EAST SIDE MALL positioniert sich in diesem dynamischen Umfeld als Shopping-Erlebnis, das der neuen Stimmung im Kiez gerecht wird. Die Zielgruppen im Naheinzugsgebiet umfassen das hedonistische und adaptiv-pragmatische Milieu – zunehmend aber auch das sozialökologische sowie das Milieu der Performer.

NUR 0,9 M² VERKAUFSFLÄCHE

Mit der höchsten Bevölkerungsdichte – 14.277 Einwohner pro km² – und nur 0,9 m² Verkaufsfläche pro Kopf weisen die Viertel rund um die EAST SIDE MALL noch immer die niedrigste Einzelhandels-Versorgungsdichte in ganz Berlin aus.

PLUS 61% NETTOEINKOMMEN

Auch was die Kaufkraftentwicklung angeht, entwickelt sich das Einzugsgebiet der EAST SIDE MALL äußerst positiv. Seit 2006 hat sich das Nettoeinkommen der Einwohner fast verdoppelt.



ÜBER **89.000** PASSANTEN TÄGLICH

Die EAST SIDE MALL ist perfekt an den öffentlichen Nahverkehr angebunden. Hier an der Warschauer Straße, einem der größten Verkehrsknotenpunkte Berlins, verbindet sich mit zahlreichen S/U-Bahn-, Tram- und Buslinien ein wichtiges Streckennetz von Ost- und Westberlin.

2,1 MIO. LEISURE-BESUCHER

Jährlich strömen rund 1,9 Millionen Besucher in die Veranstaltungsorte in der unmittelbaren Nachbarschaft – Uber Arena, Uber Eats Music Hall, UCI Luxe Kino u.v.m. gruppieren sich rund um den Uber Platz. Ein Großteil der Veranstaltungsbesucher durchquert dabei die EAST SIDE MALL auf dem Weg zu den Events.

EIN TOURISTEN-HOTSPOT – MIT **4,1** MIO. BESUCHERN

Einst Berliner Mauer, heute die längste Open-Air-Galerie der Welt. Die East Side Gallery ist eines der bekanntesten Touristenziele Berlins und wird jährlich von 3,2 Millionen Menschen besucht.



ПОМОГИ МНЕ ВЫЖИТЬ

РЕД

СМЕР
TÖDLIC

FBI.
LEBEN

3.000 NEUE WOHNUNGEN

Zwischen Warschauer Brücke und Ostbahnhof entsteht aktuell ein modernes Work-Life-Quartier mit spektakulärer Architektur. Die EAST SIDE MALL spielt als wichtiger Nahversorger eine außergewöhnlich große Rolle in diesem neuen Stadtviertel.

ÜBER 25.000 JOBS

Neben den lokalen Arbeitgebern haben sich internationale Unternehmen wie Coca-Cola und Zalando im direkten Umfeld der EAST SIDE MALL – inmitten des strategischen und wachsenden Standorts Mediaspree – angesiedelt. Schon jetzt ist die Mall ein stark frequentiertes und beliebtes Ziel für Lunch-Break und Convenience-Shopping.

ÜBER 3.000 ENTSTEHENDE ARBEITSPLÄTZE

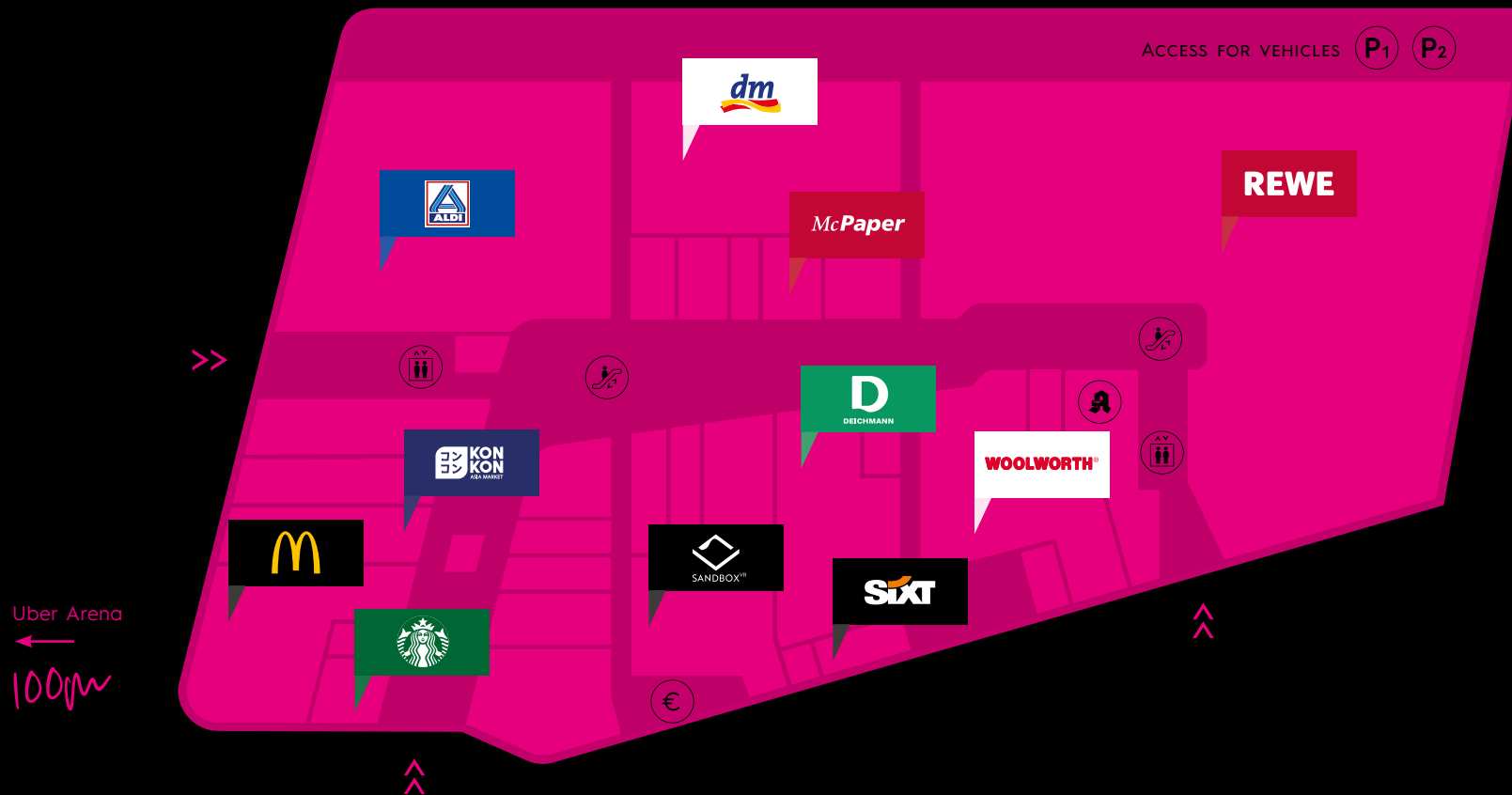
Allein im Amazon-Tower, der direkt an die EAST SIDE MALL angrenzt, wurden weitere 3.000 Arbeitsplätze geschaffen. Darüber hinaus entstehen 154.000 m² Bürofläche bis 2025 im Naheinzugsgebiet, insbesondere entlang der Mediaspree – eines der größten Investorenprojekte in Berlin mit Ansiedlung zahlreicher Unternehmen entlang des Spreeufers.

EBENEN

HIGHLIGHT BRANDS

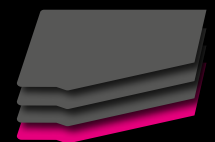
#SHOP-FLÄCHEN

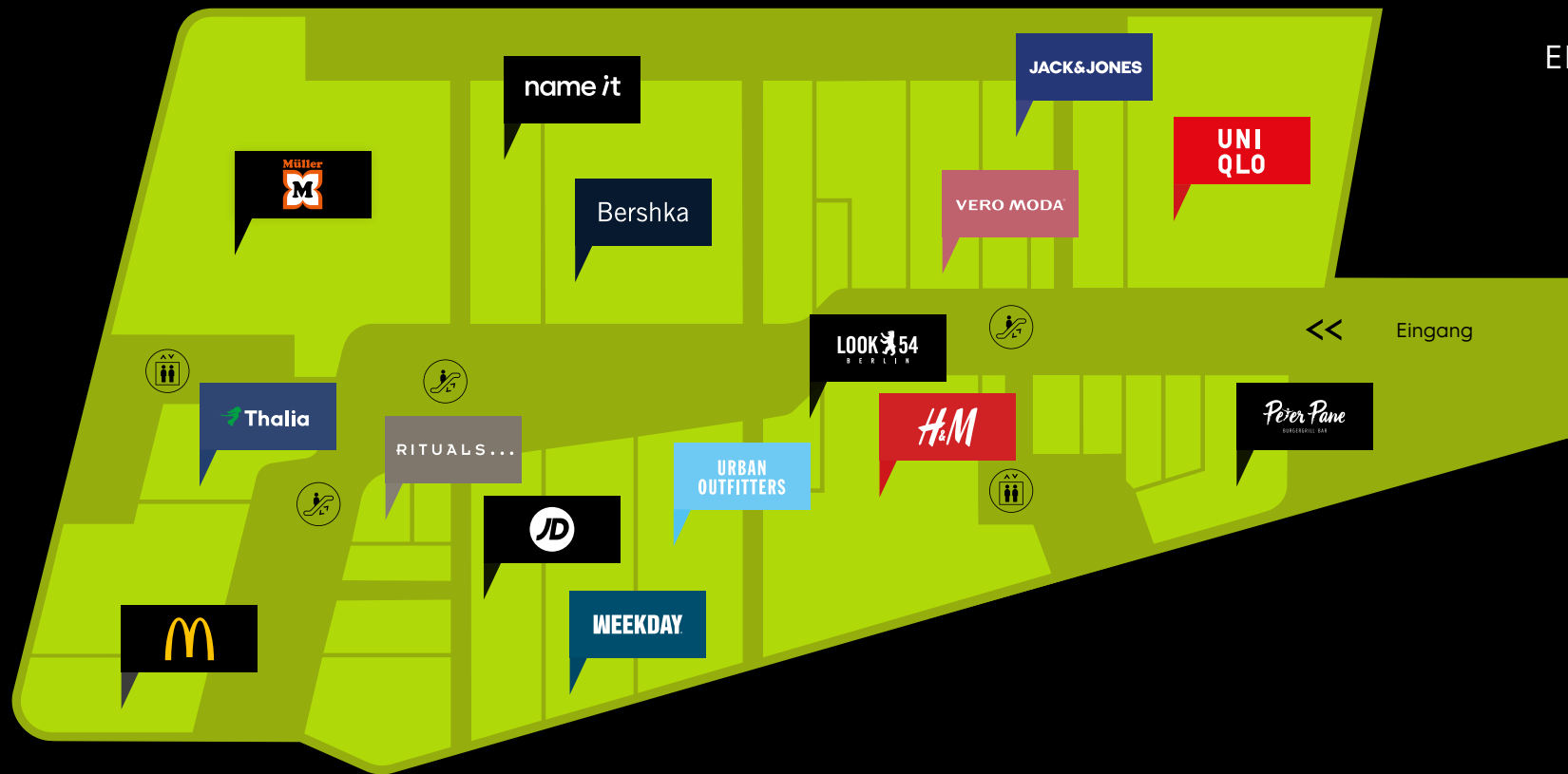
EBENE 0



PERFEKTE NAHVERSORGUNG

Im Untergeschoss bündeln sich auf 11.000m² beliebte Nahversorger-Marken. Vom Discounter über Drogerien bis zum Schlüsseldienst – hier ist an jedes Kundensegment gedacht. Abgerundet wird der perfekte Nahversorgungsmix durch Services wie Apotheke, EC-Automat, Kioske und Autovermietung.





EBENE 1

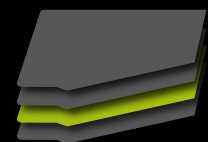
Warschauer
Brücke



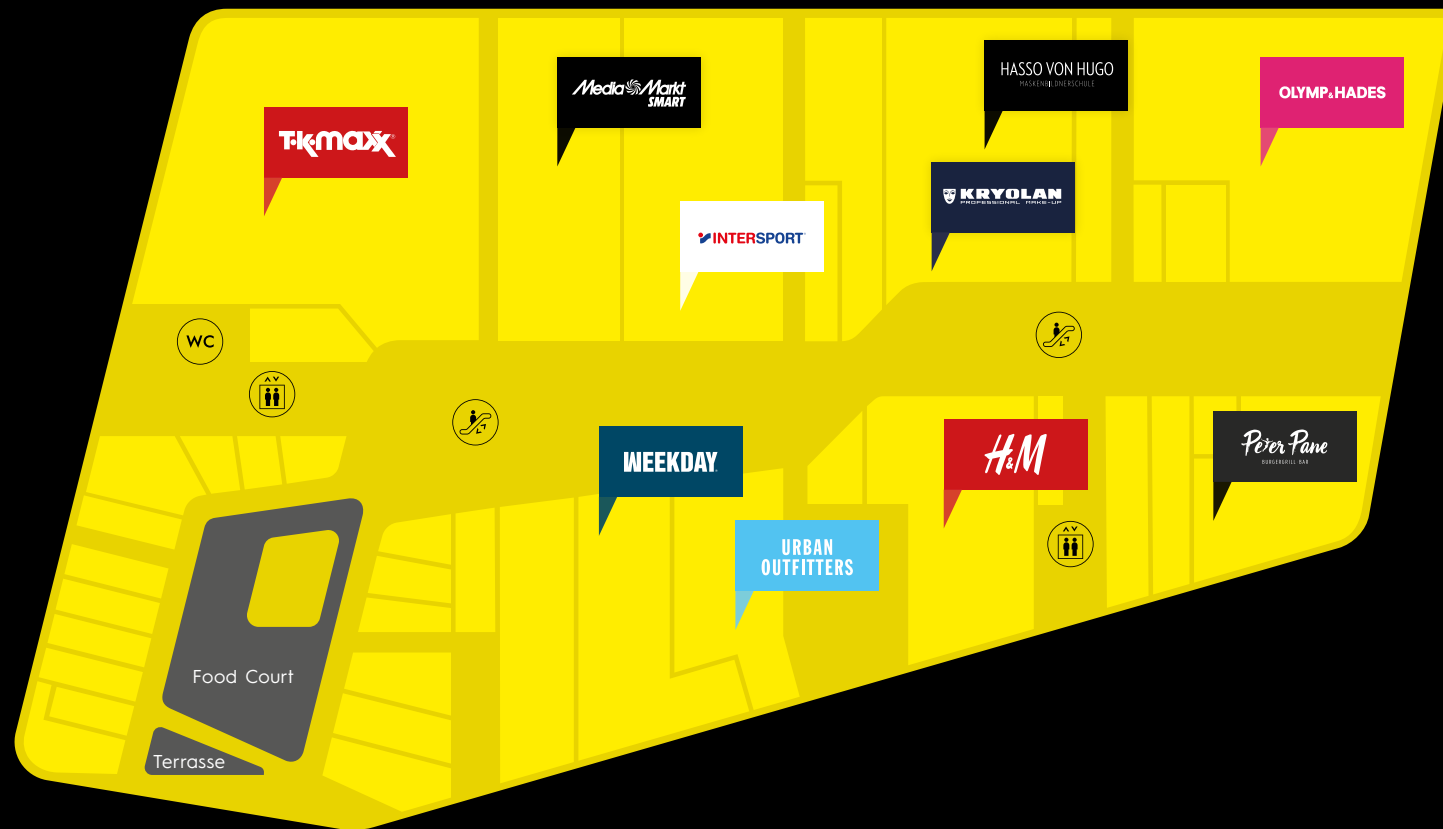
50m

YOUNG FASHION AT ITS BEST

BERSHKA, URBAN OUTFITTERS, WEEKDAY, UNIQLO UND NAME IT – viele außergewöhnliche Fashion Konzepte unter einem Dach. Diese Trend-Melange findet man so in keiner anderen Berliner Mall.

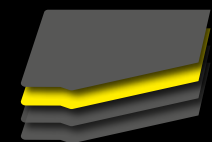


EBENE 2



FOOD COURT PLUS

Ob zum Lunch oder für den Hunger zwischendurch – im Food Court der EAST SIDE MALL ist für jeden Geschmack etwas dabei. Die Besucher können individuell aus zahlreichen Anbietern wählen und das ganz besondere Ambiente des großzügigen Innenbereiches und der PANORAMA-TERRASSE genießen.





TOP FIT

Auch unsere Top Floors sind für Überraschungen gut. Neben modernster Fitness auf über 2.700 m², finden sich hier E-Auto-Ladestationen mehrerer Anbieter - darunter auch 12 TESLA Supercharger.



ZIELE

BILDSPRACHE

#MARKETING



WAS IMMER DU #CATWALKST



WO IMMER DU #MALLST



signifikante Bildsprache,
unbegrenzte Möglichkeiten

ZAHLEN
FAKTEN
#DATEN

VERKAUFSFLÄCHE	24.800m ²
SHOPS/RESTAURANTS	ca. 85
FOOD COURT ANBIETER	ca. 15
SITZPLÄTZE FOOD COURT	ca. 300
PARKPLÄTZE	über 700

hard facts



91.000
EINWOHNER

im Naheinzugsgebiet
bis zu 10 Minuten



> 89.000
PASSANTEN

auf der Warschauer
Brücke täglich



≈ 30.000
ARBEITSPLÄTZE

im direkten Umfeld
der Mall



ÖFFENTLICHER
NAHVERKEHR

U-Bahn: U1, U3
S-Bahn: S3, S5, S7, S75, S9
Tram: M10, M13
Bus: 300

KONTAKT

EAST SIDE MALL CENTER MANAGEMENT

NAS Real Centermanagement GmbH
Tamara-Danz-Straße 11
10243 Berlin
Telefon: +49 (0)30 42 20 69 90
E-Mail: info@eastsidemall.de

FRANKFURT

NAS Real Centermanagement GmbH
Guiollettstraße 48
60325 Frankfurt am Main