

NORTH

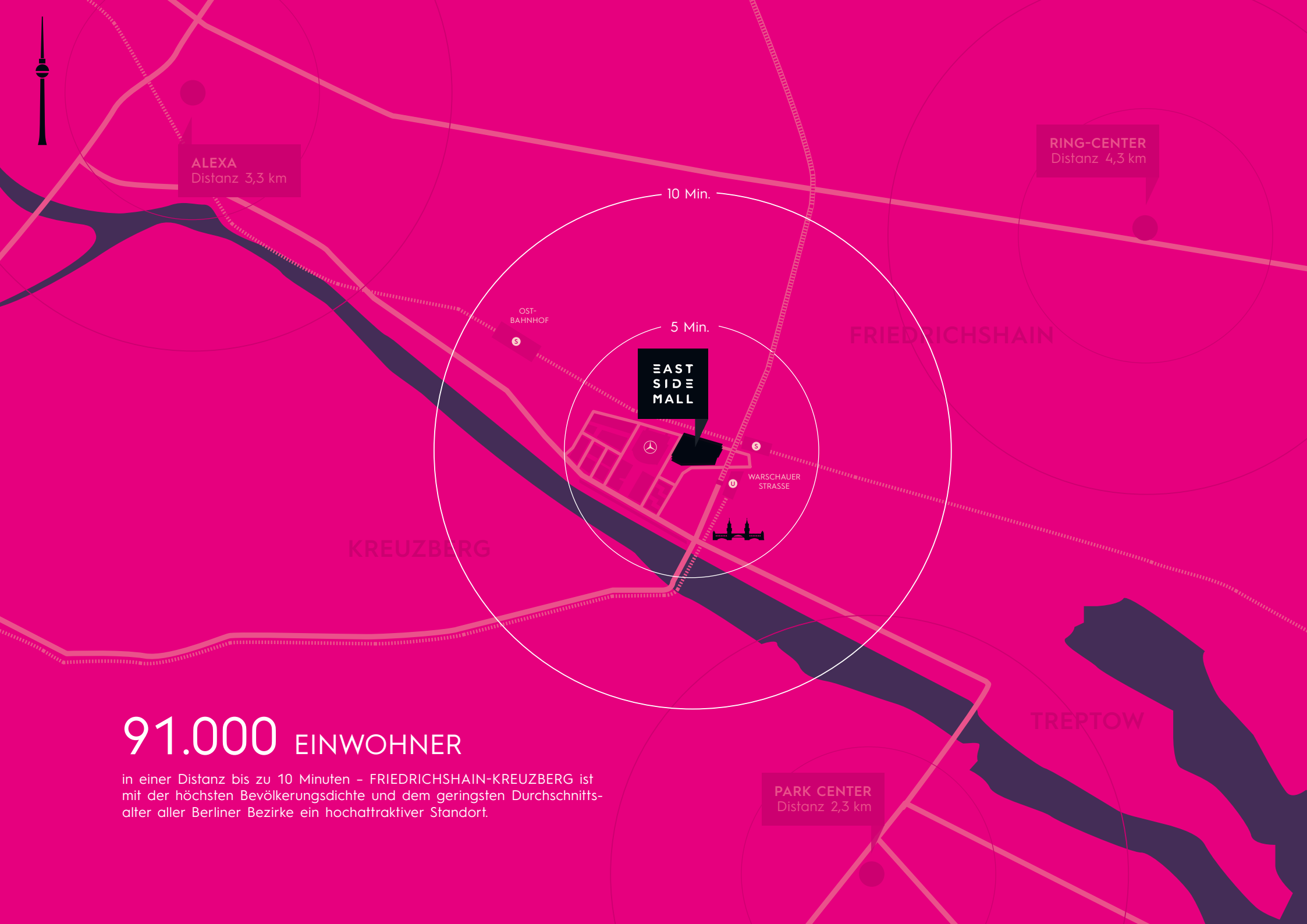
*go east*

EAST  
SIDE  
MALL

WEST

SOUTH

**EINZUGSGEBIET**  
**WETTBEWERBER**  
**#MIKROLAGE**



ALEXA  
Distanz 3,3 km

RING-CENTER  
Distanz 4,3 km

10 Min.

OST-  
BAHNHOF  
S

5 Min.

EAST  
SIDE  
MALL



WARSCHAUER  
STRASSE  
U



KREUZBERG

FRIEDRICHSHAIN

TREPTOW

# 91.000 EINWOHNER

in einer Distanz bis zu 10 Minuten – FRIEDRICHSHAIN-KREUZBERG ist mit der höchsten Bevölkerungsdichte und dem geringsten Durchschnittsalter aller Berliner Bezirke ein hochattraktiver Standort.

PARK CENTER  
Distanz 2,3 km

Oberbaumbrücke, Mediaspree, East Side Gallery,  
Mercedes Platz, Kreuzberg, Friedrichshain – und  
mittendrin die East Side Mall. Es gibt wenige Areale  
in Berlin, die eine ähnliche Strahlkraft haben.  
Hier kommen Berliner Image und urbanes Potenzial  
zusammen. Für Tausende Besucher aus aller Welt  
ebenso wie für die Berliner selbst.

#mittendrin

S

OST-  
BAHNHOF

7.000

Arbeitsplätze  
im Quartier

8.000

zusätzliche Arbeitsplätze ab 2023  
(Amazon-Tower im Bau)

3.000

Wohnungen  
im Quartier

1,9 Mio

Besucher der Veranstal-  
tungsorte jährlich

80.000

Passanten täglich auf der  
Warschauer Brücke

FERNSEHTURM  
3 KM

zalando



MERCEDES-BENZ  
ARENA

EAST  
SIDE  
MALL

UCI LUXE  
KINO

HAMPTON  
BY HILTON

INDIGO  
HOTEL

VERTI MUSIC  
HALL

HOLIDAY INN

zalando

EAST SIDE  
GALLERY

TRAM

U



FLUGHAFEN BER  
28 MINUTEN

1.000

Hotelbetten in  
unmittelbarer Nähe

FRIEDRICHSHAIN

KREUZBERG

3,2 Mio

Besucher der East Side  
Gallery jährlich







DYNAMIK

FREQUENZ

#POTENZIAL

# 3

*gute Gründe für  
den Standort*



Versorgungsmagnet eines entstehenden Wohn- und Arbeitsquartiers mit außergewöhnlichem Potenzial



Im Herzen von drei dynamischen Einzugsgebieten positioniert



Überdurchschnittlich stark frequentierter Standort







## 91.000 EINWOHNER IM NAHEINZUGSGEBIET

Kaum ein Berliner Bezirk ist so lebendig und so bunt wie Friedrichshain-Kreuzberg. Und kaum ein Bezirk entwickelt sich so rasant – mit einer Bevölkerungsprognose von plus 7,2 % bis 2030. Die EAST SIDE MALL positioniert sich in diesem dynamischen Umfeld als Shopping-Erlebnis, das der neuen Stimmung im Kiez gerecht wird. Die Zielgruppen im Naheinzugsgebiet umfassen das hedonistische und adaptiv-pragmatische Milieu – zunehmend aber auch das sozialökologische sowie das Milieu der Performer.

## NUR 0,9 m<sup>2</sup> VERKAUFSFLÄCHE

Mit der höchsten Bevölkerungsdichte – 14.277 Einwohner pro km<sup>2</sup> – und nur 0,9 m<sup>2</sup> Verkaufsfläche pro Kopf weisen die Viertel rund um die EAST SIDE MALL noch immer die niedrigste Einzelhandels-Versorgungsdichte in ganz Berlin aus.

## PLUS 61 % NETTOEINKOMMEN

Auch was die Kaufkraftentwicklung angeht, entwickelt sich das Einzugsgebiet der EAST SIDE MALL äußerst positiv. Seit 2006 hat sich das Nettoeinkommen der Einwohner fast verdoppelt.







## ÜBER 80.000 PASSANTEN TÄGLICH

Die EAST SIDE MALL ist perfekt an den öffentlichen Nahverkehr angebunden. Hier an der Warschauer Straße, einem der größten Verkehrsknotenpunkte Berlins, verbindet sich mit zahlreichen S/U-Bahn-, Tram- und Buslinien ein wichtiges Streckennetz von Ost- und Westberlin.

## 1,9 MIO. LEISURE-BESUCHER

Jährlich strömen rund 1,9 Millionen Besucher in die Veranstaltungsorte in der unmittelbaren Nachbarschaft – Mercedes-Benz Arena, Verti Music Hall, UCI Luxe Kino u.v.m. gruppieren sich rund um den Mercedes Platz. Ein Großteil der Veranstaltungsbesucher durchquert dabei die EAST SIDE MALL auf dem Weg zu den Events.

## EIN TOURISTEN-HOTSPOT – MIT 3,2 MIO. BESUCHERN

Einst Berliner Mauer, heute die längste Open-Air-Galerie der Welt. Die East Side Gallery ist eines der bekanntesten Touristenziele Berlins und wird jährlich von 3,2 Millionen Menschen besucht.





## 3.000 NEUE WOHNUNGEN

Zwischen Warschauer Brücke und Ostbahnhof entsteht aktuell ein modernes Work-Life-Quartier mit spektakulärer Architektur. Die EAST SIDE MALL spielt als wichtiger Nahversorger eine außergewöhnlich große Rolle in diesem neuen Stadtviertel.

## ÜBER 25.000 JOBS

Neben den lokalen Arbeitgebern haben sich internationale Unternehmen wie Universal Music, BASF, Coca-Cola und Zalando im direkten Umfeld der EAST SIDE MALL – inmitten des strategischen und wachsenden Standorts Mediaspree – angesiedelt. Schon jetzt ist die Mall ein stark frequentiertes und beliebtes Ziel für Lunch-Break und Convenience-Shopping.

## ÜBER 8.000 ENTSTEHENDE ARBEITSPLÄTZE

Allein im Amazon-Tower, der direkt an die EAST SIDE MALL angrenzt, werden innerhalb der nächsten zwei Jahre weitere 8.000 Arbeitsplätze geschaffen. Darüber hinaus entstehen 154.000m<sup>2</sup> Bürofläche bis 2025 im Naheinzugsgebiet, insbesondere entlang der Mediaspree – eines der größten Investorenprojekte in Berlin mit Ansiedlung zahlreicher Unternehmen entlang des Spreeufers.





ETAGEN

HIGHLIGHT BRANDS

#SHOP-FLÄCHEN





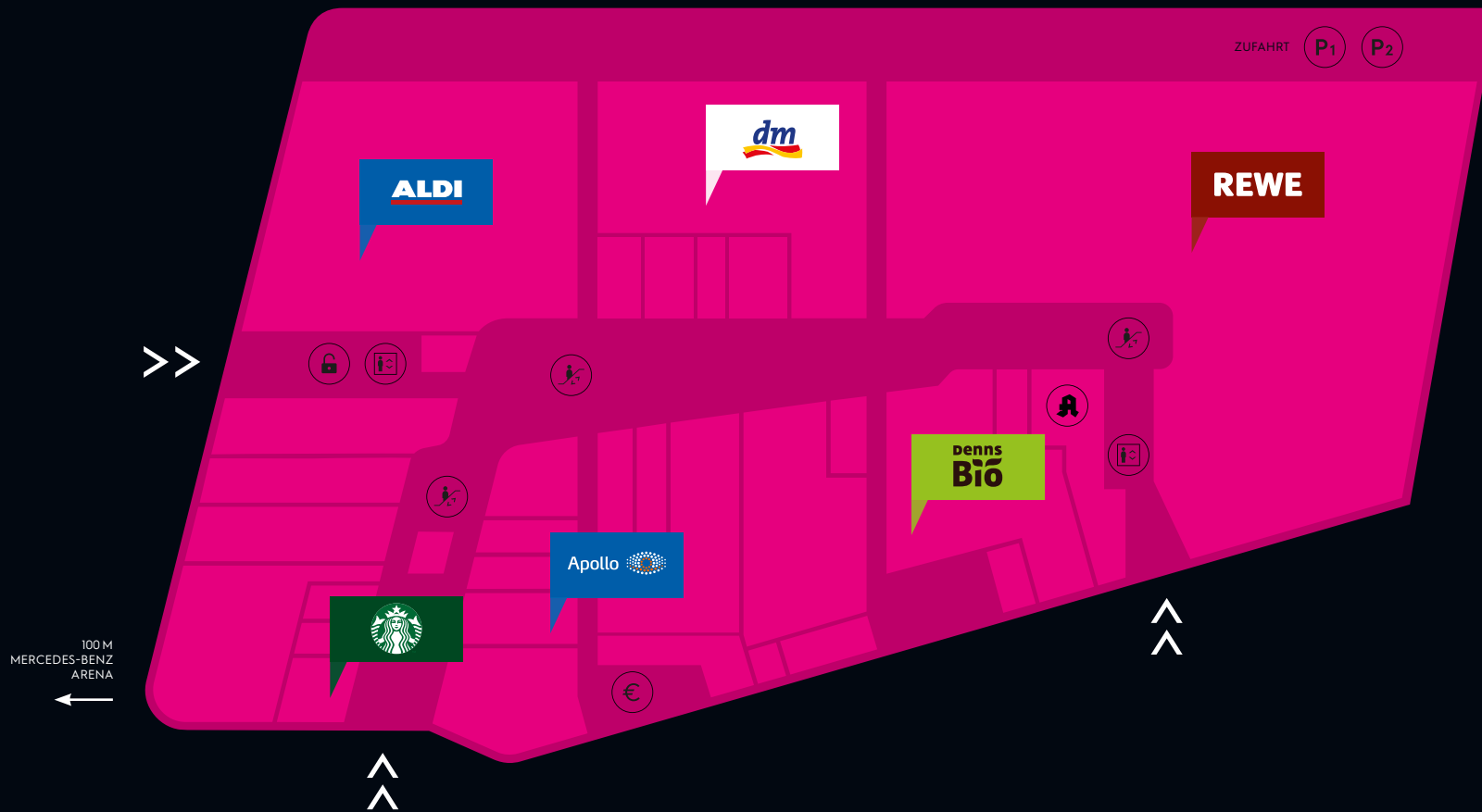
Postbank

WEEKDAY

WEEKDAY

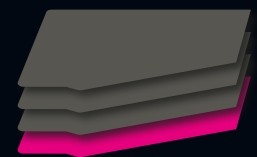
The future  
starts now

UG 0  
Basement



## PERFEKTE NAHVERSORGUNG

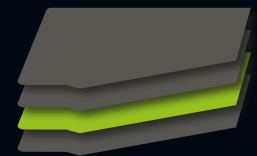
Im Untergeschoss bündeln sich auf 11.000 m<sup>2</sup> beliebte Nahversorger-Marken. Vom Discounter über Bioläden bis zu Drogerien – hier ist an jedes Kundensegment gedacht. Abgerundet wird der perfekte Nahversorgungsmix durch Services wie Apotheke, EC-Automat, Kioske und Autovermietung.

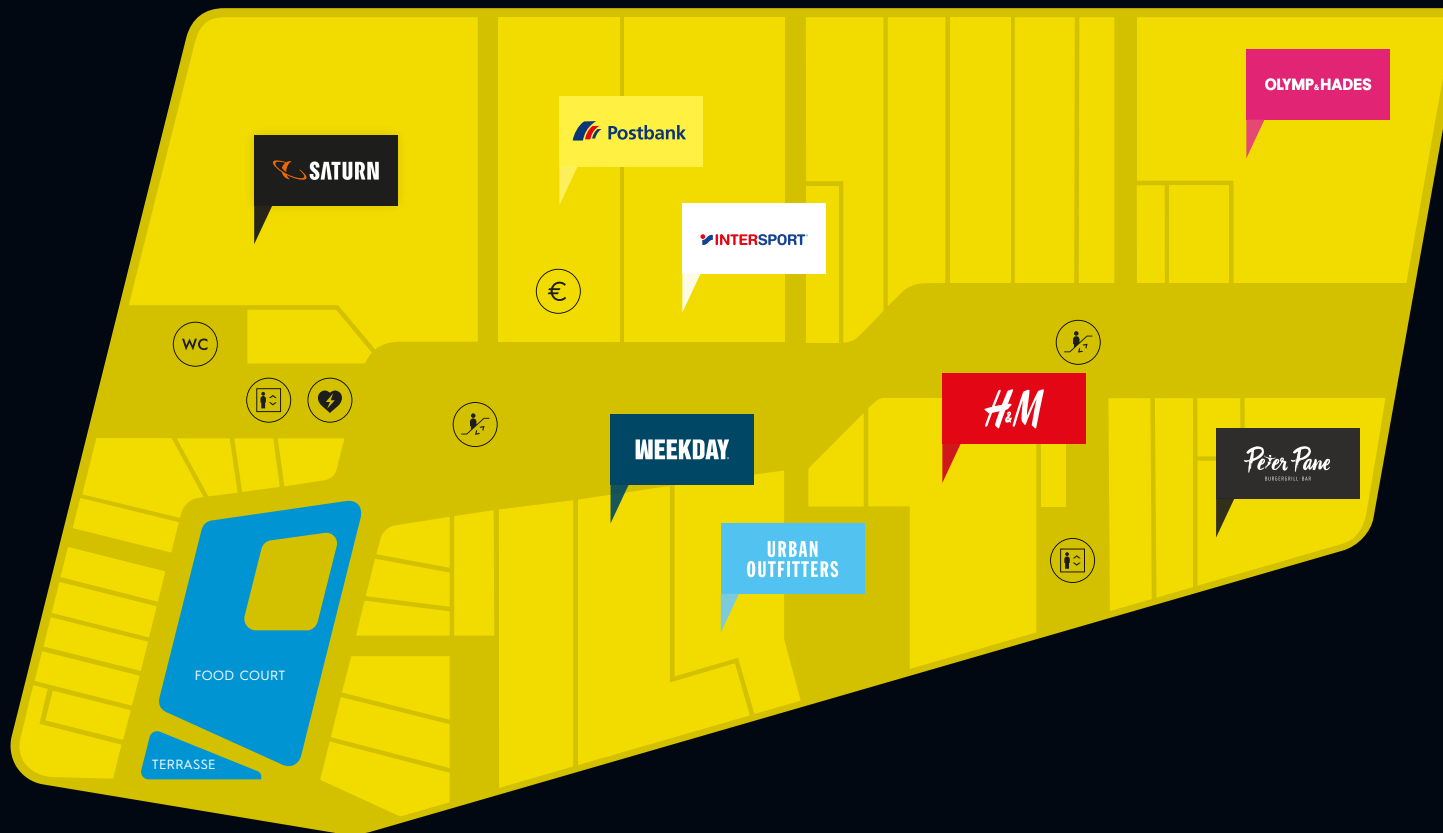




## YOUNG FASHION AT IT'S BEST

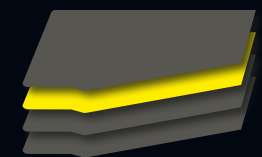
BERSHKA, MONKI, URBAN OUTFITTERS, WEEKDAY und UNIQLO – viele außergewöhnliche Young Fashion Konzepte unter einem Dach. Diese Trend-Melange findet man so in keiner anderen Berliner Mall.



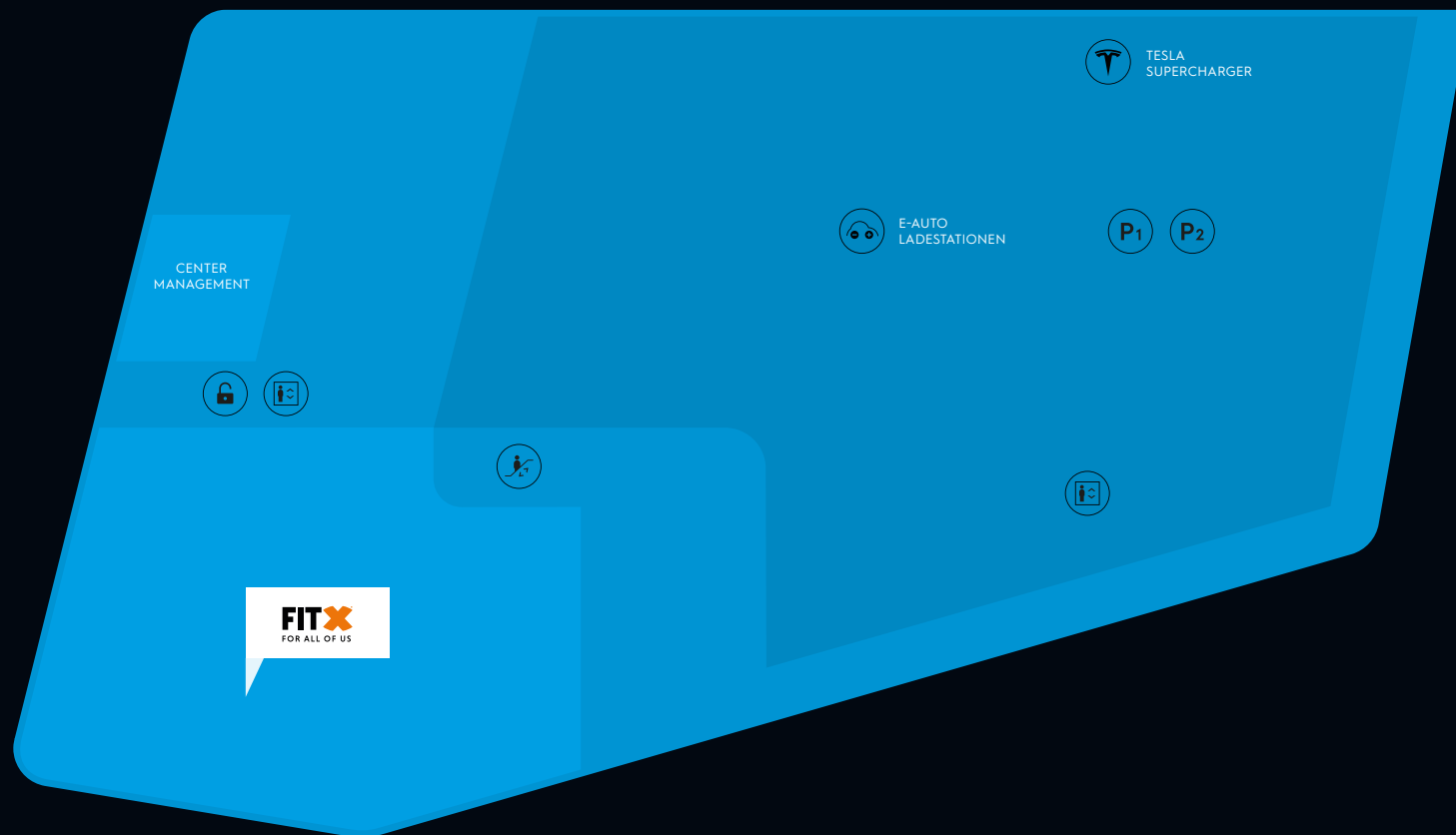


## FOOD COURT PLUS

Ob zum Lunch oder für den Hunger zwischendurch – im Food Court der EAST SIDE MALL ist für jeden Geschmack etwas dabei. Die Besucher können individuell zwischen 17 Anbietern wählen und das ganz besondere Ambiente des großzügigen Innenbereiches und der PANORAMA-TERRASSE genießen.



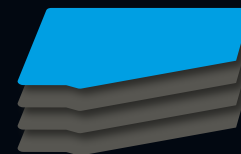




P 1+2  
Parking **3/4**

## TOP FIT

Auch unsere Top Floors sind für Überraschungen gut. Neben modernster Fitness auf über 2.700m<sup>2</sup>, finden sich hier E-Auto-Ladestationen mehrerer Anbieter – darunter auch 12 TESLA Supercharger.



**BILDSPRACHE**  
**KOMMUNIKATION**  
**#MARKETING**

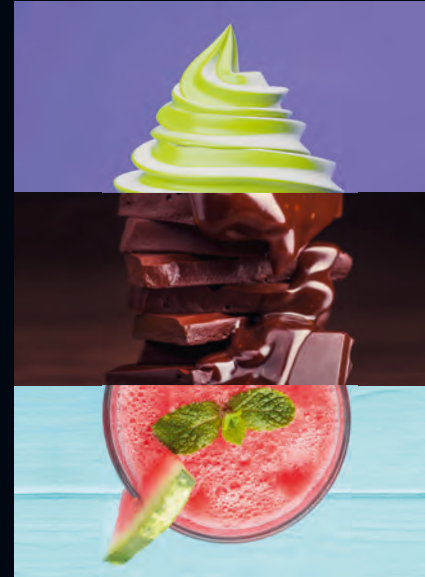
# DIE VISUELLE DNA



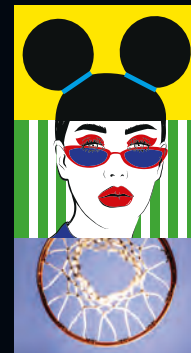
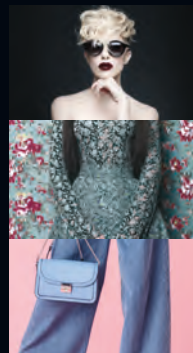
WHATEVER YOU **#LUNCHST**



WO IMMER DU **#MALLST**



WAS IMMER DU **#DESSERTST**



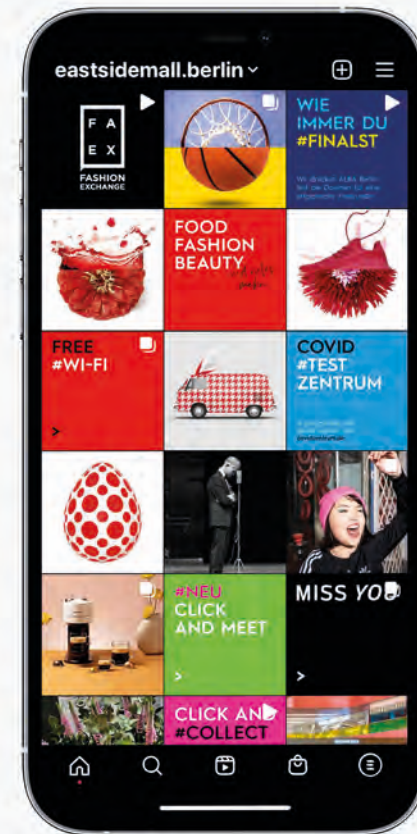
signifikante Bildsprache,  
unbegrenzte Möglichkeiten

## WEBSITE



*mobile first*

## SOCIAL MEDIA



KENNZAHLEN  
IMPRESSIONEN  
#DATEN

VERKAUFSFLÄCHE	24.800 m <sup>2</sup>
SHOPS/RESTAURANTS	ca. 100
FOOD COURT ANBIETER	17
SITZPLÄTZE FOOD COURT	ca. 300
PARKPLÄTZE (1. Stunde gratis)	über 760

*the future  
starts now*



91.000  
EINWOHNER

im Naheinzugsgebiet  
bis zu 10 Minuten



> 80.000  
PASSANTEN

auf der Warschauer  
Brücke täglich



> 25.000  
ARBEITSPLÄTZE

im direkten Umfeld der  
East Side Mall



ÖFFENTLICHER  
NAHVERKEHR

U-Bahn:	U1, U3
S-Bahn:	S3, S5, S7, S75, S9
Tram:	M10, M13
Bus:	300





WARM  
PAPER DU  
MUSEUM

BOHEMIA

RÜMPFE

MAD FLAVOR

WILHELM



BOHEMIA

COACH

INSPIRED  
BY ARCHITECTURE



OCEAN STAR

# KONTAKT

EAST SIDE MALL

RFR Centermanagement GmbH, Tamara-Danz-Straße 11, 10243 Berlin

Telefon: +49 (0)30 42 20 69 90, E-Mail: [info@eastsidemall.de](mailto:info@eastsidemall.de)



[eastsidemall.de](http://eastsidemall.de)



[eastsidemall\\_berlin](https://www.instagram.com/eastsidemall_berlin)

*Get in touch*

