

NORTH

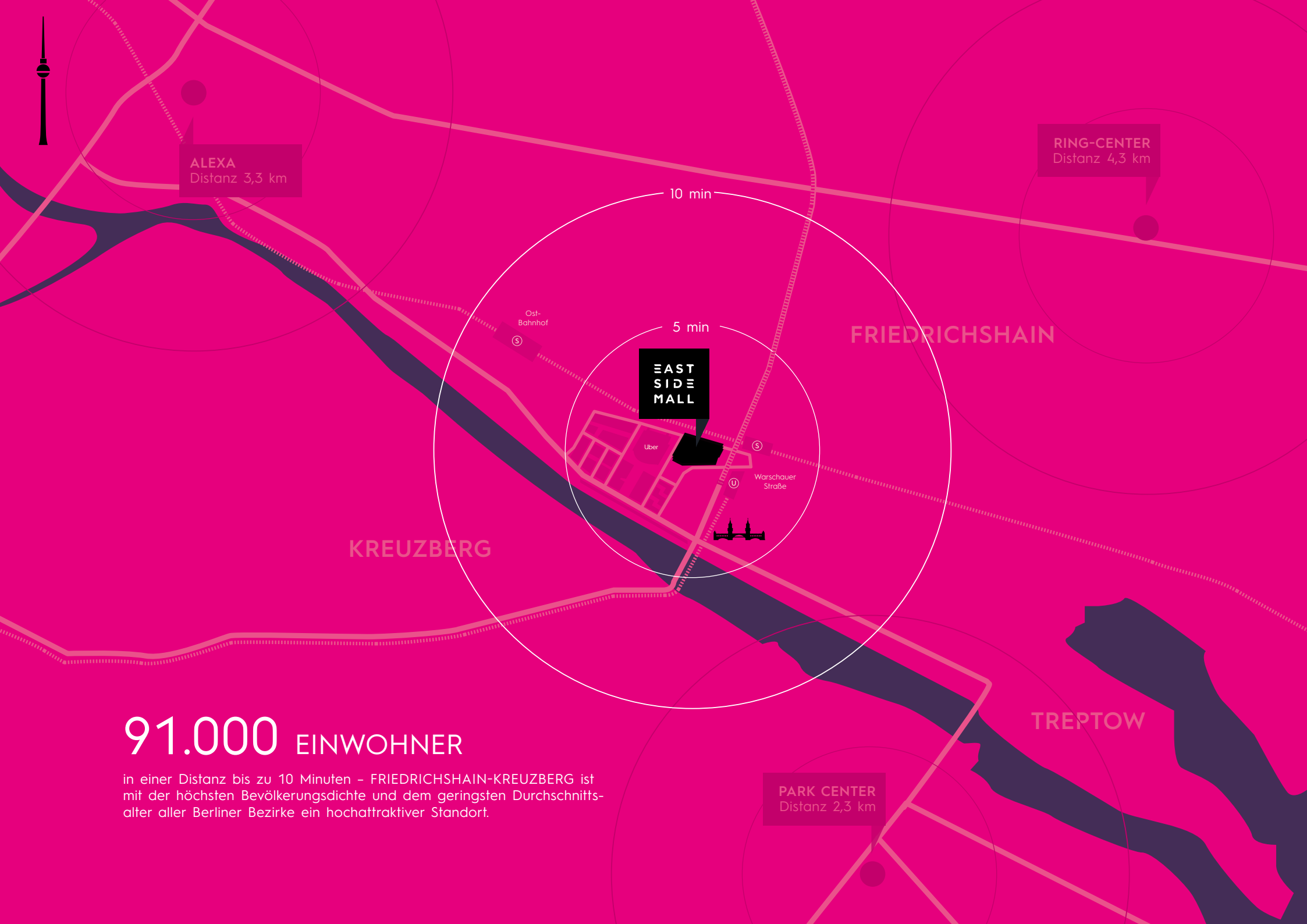
go east

EAST
SIDE
MALL

WEST

SOUTH

EINZUGSGEBIET
WETTBEWERBER
#MIKROLAGE



ALEXA
Distanz 3,3 km

RING-CENTER
Distanz 4,3 km

10 min

5 min

EAST
SIDE
MALL

Uber

Warschauer
Straße

KREUZBERG

FRIEDRICHSHAIN

TREPTOW

91.000 EINWOHNER

in einer Distanz bis zu 10 Minuten – FRIEDRICHSHAIN-KREUZBERG ist mit der höchsten Bevölkerungsdichte und dem geringsten Durchschnittsalter aller Berliner Bezirke ein hochattraktiver Standort.

PARK CENTER
Distanz 2,3 km

Oberbaumbrücke, Mediaspree, East Side Gallery,
Über Platz, Kreuzberg, Friedrichshain – und
mittendrin die EAST SIDE MALL. Es gibt wenige
Areale in Berlin, die eine ähnliche Strahlkraft haben.
Hier kommen Berliner Image und urbanes Potenzial
zusammen. Für tausende Besucher aus aller Welt
ebenso wie für die Berliner selbst.

#mittendrin

S

Ost-
bahnhof

7.000

Arbeitsplätze
im Quartier

3.500

zusätzliche Arbeitsplätze
(Amazon-Tower, Bezug der Büroflächen
voraussichtlich Frühjahr 2025)

3.000

Wohnungen
im Quartier

1,9 Mio

Besucher der Veranstal-
tungsorte jährlich

80.000

Passanten täglich auf der
Warschauer Brücke

EAST
SIDE
MALL

Uber
Uber Arena

zalando

UCI Luxe
Kino

Hampton
by Hilton

Indigo
Hotel

Uber Eats
Music Hall

Holiday Inn

zalando

East Side
Gallery

1.000

Hotelbetten in
unmittelbarer Nähe

3,2 Mio

Besucher der East Side
Gallery jährlich

FRIEDRICHSHAIN

KREUZBERG

3 km

Flughafen BER
28 Minuten



DYNAMIK
FREQUENZ
#POTENZIAL

3

*gute Gründe für
den Standort*



Im Herzen von drei
dynamischen Einzugs-
gebieten positioniert



Überdurchschnittlich
stark frequentierter
Standort



Versorgungsmagnet eines
entstehenden Wohn- und
Arbeitsquartiers mit außer-
gewöhnlichem Potenzial

EAST SIDE MALL

Bershka Müller SATURN

H&M UNIQLO FIT

ALDI LIDL REWE INTERSPORT



91.000 EINWOHNER IM NAHEINZUGSGEBIET

Kaum ein Berliner Bezirk ist so lebendig und so bunt wie Friedrichshain-Kreuzberg. Und kaum ein Bezirk entwickelt sich so rasant – mit einer Bevölkerungsprognose von plus 7,2% bis 2030. Die EAST SIDE MALL positioniert sich in diesem dynamischen Umfeld als Shopping-Erlebnis, das der neuen Stimmung im Kiez gerecht wird. Die Zielgruppen im Naheinzugsgebiet umfassen das hedonistische und adaptiv-pragmatische Milieu – zunehmend aber auch das sozialökologische sowie das Milieu der Performer.

NUR 0,9 M² VERKAUFSFLÄCHE

Mit der höchsten Bevölkerungsdichte – 14.277 Einwohner pro km² – und nur 0,9 m² Verkaufsfläche pro Kopf weisen die Viertel rund um die EAST SIDE MALL noch immer die niedrigste Einzelhandels-Versorgungsdichte in ganz Berlin aus.

PLUS 61 % NETTOEINKOMMEN

Auch was die Kaufkraftentwicklung angeht, entwickelt sich das Einzugsgebiet der EAST SIDE MALL äußerst positiv. Seit 2006 hat sich das Nettoeinkommen der Einwohner fast verdoppelt.



ÜBER **80.000** PASSANTEN TÄGLICH

Die EAST SIDE MALL ist perfekt an den öffentlichen Nahverkehr angebunden. Hier an der Warschauer Straße, einem der größten Verkehrsknotenpunkte Berlins, verbindet sich mit zahlreichen S/U-Bahn-, Tram- und Buslinien ein wichtiges Streckennetz von Ost- und Westberlin.

1,9 MIO. LEISURE-BESUCHER

Jährlich strömen rund 1,9 Millionen Besucher in die Veranstaltungsorte in der unmittelbaren Nachbarschaft – Über Arena, Über Eats Music Hall, UCI Luxe Kino u.v.m. gruppieren sich rund um den Über Platz. Ein Großteil der Veranstaltungsbesucher durchquert dabei die EAST SIDE MALL auf dem Weg zu den Events.

EIN TOURISTEN-HOTSPOT – MIT **3,2** MIO. BESUCHERN

Einst Berliner Mauer, heute die längste Open-Air-Galerie der Welt. Die East Side Gallery ist eines der bekanntesten Touristenziele Berlins und wird jährlich von 3,2 Millionen Menschen besucht.



3.000 NEUE WOHNUNGEN

Zwischen Warschauer Brücke und Ostbahnhof entsteht aktuell ein modernes Work-Life-Quartier mit spektakulärer Architektur. Die EAST SIDE MALL spielt als wichtiger Nahversorger eine außergewöhnlich große Rolle in diesem neuen Stadtviertel.

ÜBER 25.000 JOBS

Neben den lokalen Arbeitgebern haben sich internationale Unternehmen wie Universal Music, BASF, Coca-Cola und Zalando im direkten Umfeld der EAST SIDE MALL – inmitten des strategischen und wachsenden Standorts Mediaspree – angesiedelt. Schon jetzt ist die Mall ein stark frequentiertes und beliebtes Ziel für Lunch-Break und Convenience-Shopping.

ÜBER 3.500 ENTSTEHENDE ARBEITSPLÄTZE

Allein im Amazon-Tower, der direkt an die EAST SIDE MALL angrenzt, werden innerhalb der nächsten zwei Jahre weitere 3.500 Arbeitsplätze geschaffen. Darüber hinaus entstehen 154.000 m² Bürofläche bis 2025 im Naheinzugsgebiet, insbesondere entlang der Mediaspree – eines der größten Investorenprojekte in Berlin mit Ansiedlung zahlreicher Unternehmen entlang des Spreeufers.



ETAGEN
HIGHLIGHT BRANDS
#SHOP-FLÄCHEN



the future
starts now

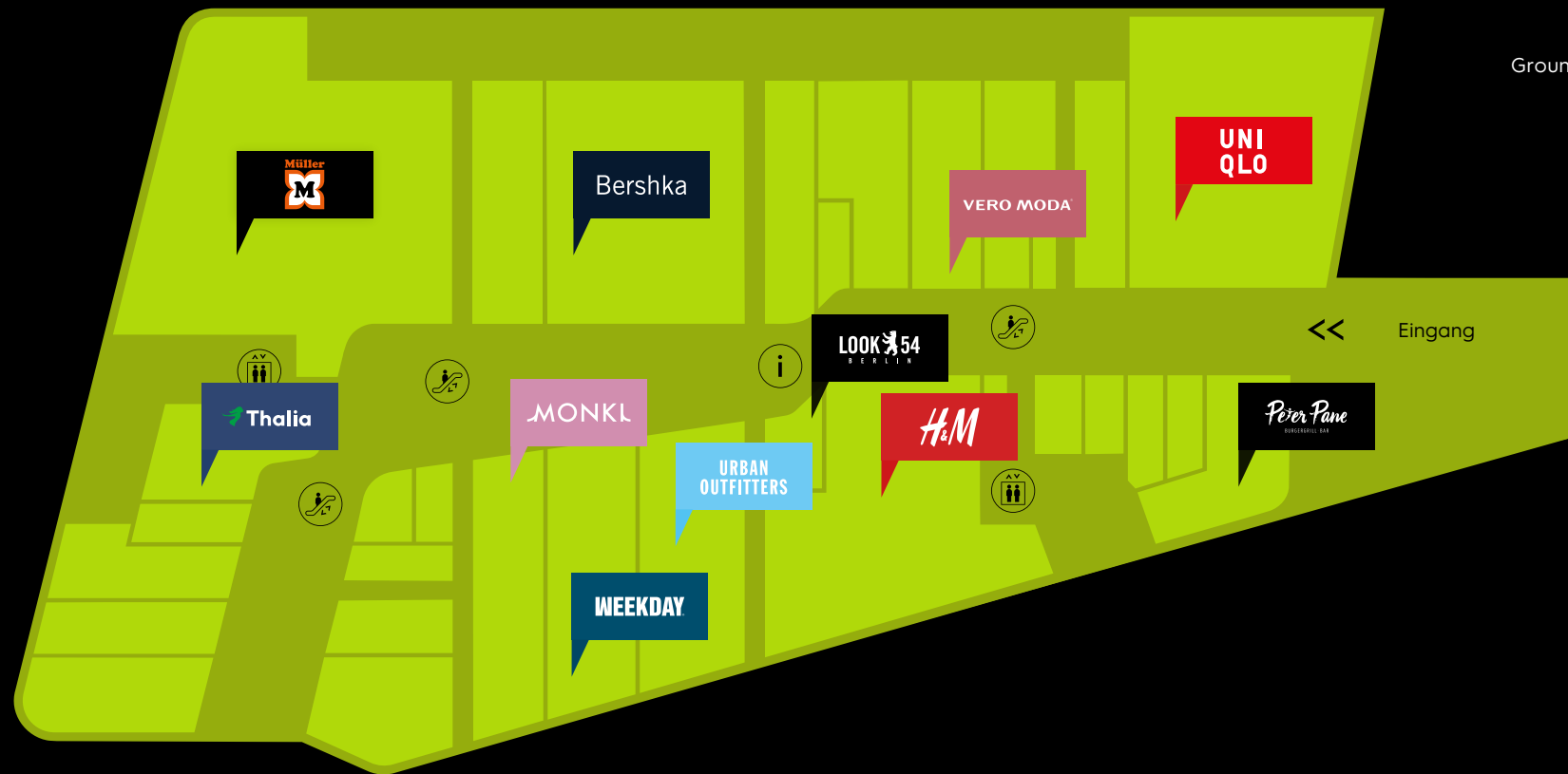
PACE PACE

KAFFEE

90 years
of play

Im Untergeschoss bündeln sich auf 11.000m² beliebte Nahversorger-Marken. Vom Discounter über Drogerien bis zum Schlüsseldienst – hier ist an jedes Kundensegment gedacht. Abgerundet wird der perfekte Nahversorgungsmix durch Services wie Apotheke, EC-Automat, Kioske und Autovermietung.

EG 1
Ground Floor



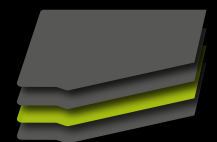
Warschauer
Brücke



Sommer

YOUNG FASHION AT ITS BEST

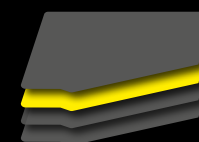
BERSHKA, MONKI, URBAN OUTFITTERS, WEEKDAY und UNIQLO - viele außergewöhnliche Young Fashion Konzepte unter einem Dach. Diese Trend-Melange findet man so in keiner anderen Berliner Mall.

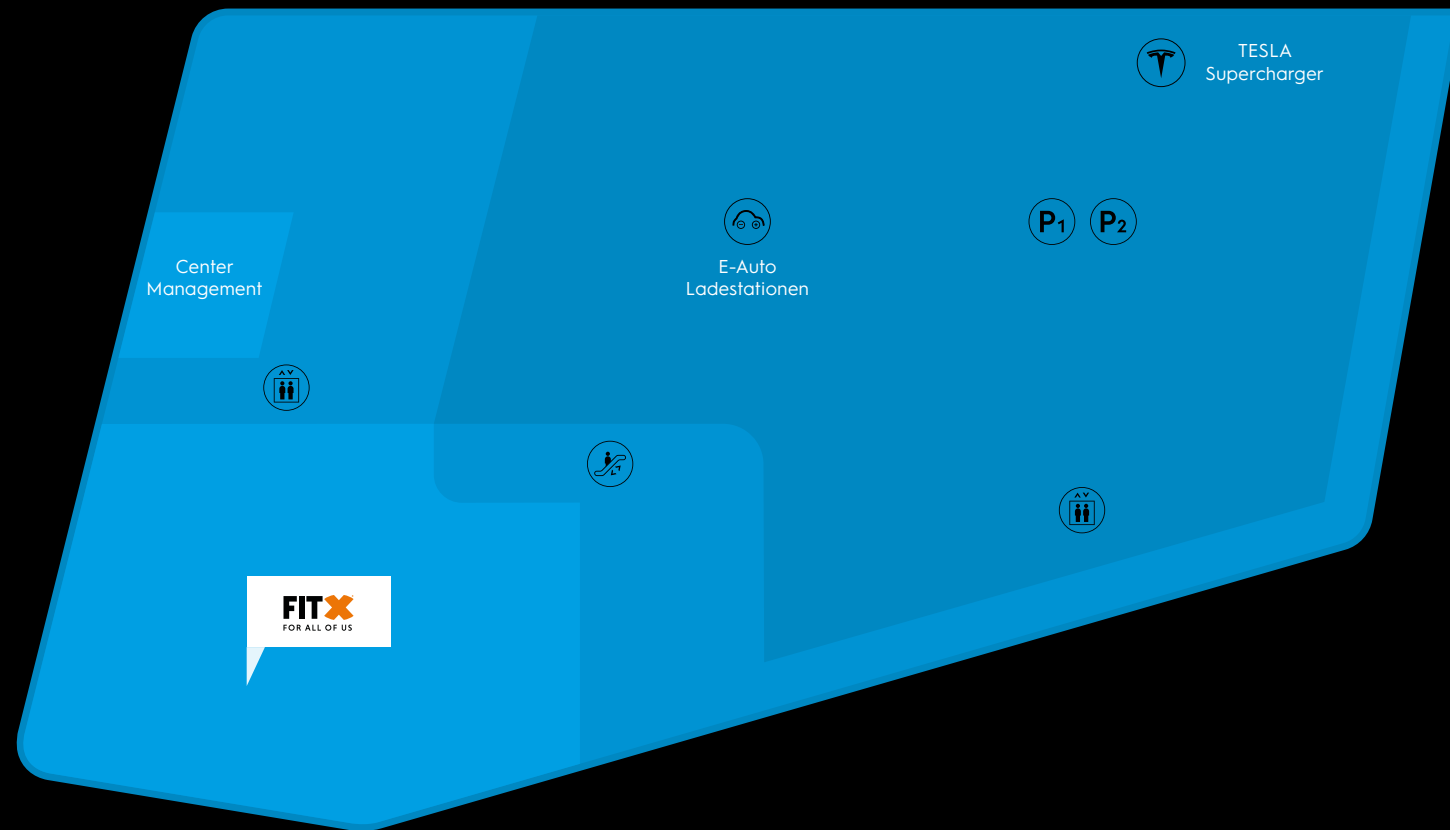




FOOD COURT PLUS

Ob zum Lunch oder für den Hunger zwischendurch – im Food Court der EAST SIDE MALL ist für jeden Geschmack etwas dabei. Die Besucher können individuell aus zahlreichen Anbietern wählen und das ganz besondere Ambiente des großzügigen Innenbereiches und der PANORAMA-TERRASSE genießen.





P1+2 3/4
Car park 1+2

TOP FIT

Auch unsere Top Floors sind für Überraschungen gut. Neben modernster Fitness auf über 2.700 m², finden sich hier E-Auto-Ladestationen mehrerer Anbieter – darunter auch 12 TESLA Supercharger.



ZIELE
BILDSPRACHE
#MARKETING

DIE VISUALLE DNA



WAS IMMER DU #CATWALKST



WO IMMER DU #MALLST



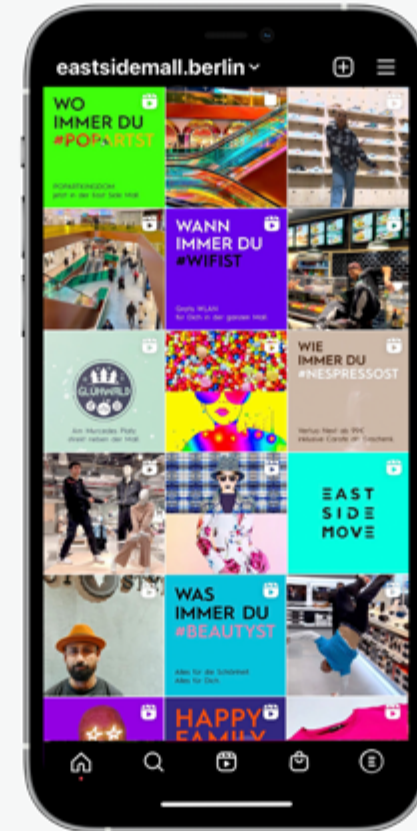
signifikante Bildsprache,
unbegrenzte Möglichkeiten

WEBSITE



mobile first

SOCIAL MEDIA



**ZAHLEN
FAKTEN
#DATEN**

VERKAUFSFLÄCHE	24.800 m ²
SHOPS/RESTAURANTS	ca. 100
FOOD COURT ANBIETER	17
SITZPLÄTZE FOOD COURT	ca. 300
PARKPLÄTZE	über 700

hard
facts



91.000
EINWOHNER

im Naheinzugsgebiet
bis zu 10 Minuten



> 80.000
PASSANTEN

auf der Warschauer
Brücke täglich



≈ 30.000
ARBEITSPLÄTZE

im direkten Umfeld
der Mall



ÖFFENTLICHER
NAHVERKEHR

U-Bahn: U1, U3
S-Bahn: S3, S5, S7, S75, S9
Tram: M10, M13
Bus: 300



KONTAKT

EAST SIDE MALL CENTER MANAGEMENT

RFR Centermanagement GmbH
Tamara-Danz-Straße 11
10243 Berlin
Telefon: +49 (0)30 42 20 69 90
E-Mail: info@eastsidemall.de

FRANKFURT

RFR Centermanagement GmbH
Ulmenstraße 18
60325 Frankfurt am Main