

NORTH

WEST

SOUTH

go east



EINZUGSGEBIET
WETTBEWERBER
#MIKROLAGE

91.000 EINWOHNER

in einer Distanz bis zu 10 Minuten – FRIEDRICHSHAIN-KREUZBERG ist mit der höchsten Bevölkerungsdichte und dem geringsten Durchschnittsalter aller Berliner Bezirke ein hochattraktiver Standort.

ALEXA
Distanz 3,3 km

Ost-
Bahnhof
S

EAST
SIDE
MALL



Über

S

U

Warschauer
Straße



10 min

5 min

RING-CENTER
Distanz 4,3 km

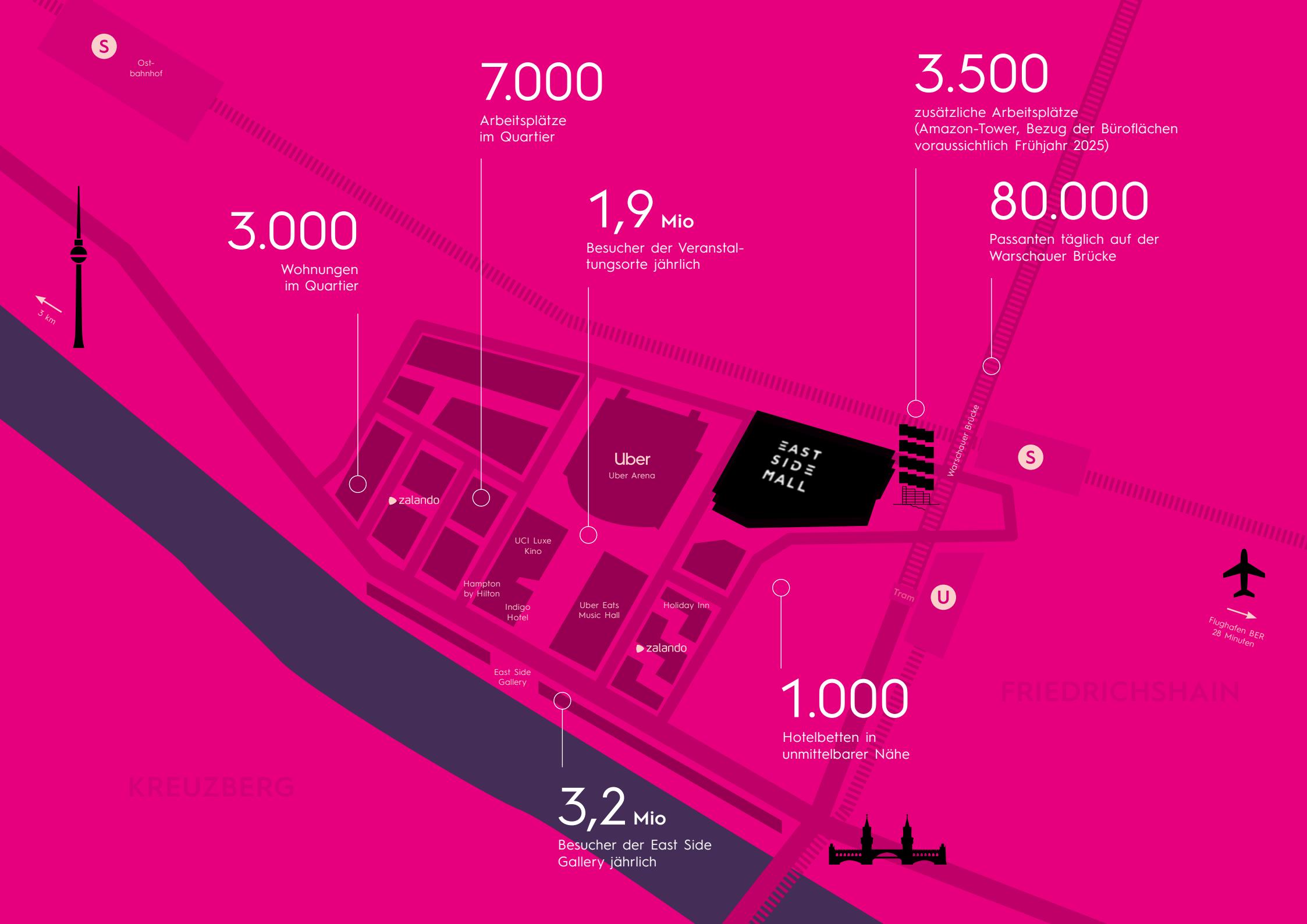
FRIEDRICHSHAIN

PARK CENTER
Distanz 2,3 km

TREPTOW

Oberbaumbrücke, Mediaspree, East Side Gallery,
Uber Platz, Kreuzberg, Friedrichshain - und
mittendrin die EAST SIDE MALL. Es gibt wenige
Areale in Berlin, die eine ähnliche Strahlkraft haben.
Hier kommen Berliner Image und urbanes Potenzial
zusammen. Für tausende Besucher aus aller Welt
ebenso wie für die Berliner selbst.

#mittendrin





**DYNAMIK
FREQUENZ
#POTENZIAL**

3

gute Gründe für
den Standort

>>

Im Herzen von drei dynamischen Einzugsgebieten positioniert

>>

Überdurchschnittlich stark frequentierter Standort

>>

Versorgungsmagnet eines entstehenden Wohn- und Arbeitsquartiers mit außergewöhnlichem Potenzial

EAST SIDE MALL

Bershka

Müller

SATURN

H&M
UNIQLO
FIT

ALDI

denn's

REWE

INTERSPORT



91.000 EINWOHNER IM NAHEINZUGSGEBIET

Kaum ein Berliner Bezirk ist so lebendig und so bunt wie Friedrichshain-Kreuzberg. Und kaum ein Bezirk entwickelt sich so rasant - mit einer Bevölkerungsprognose von plus 7,2% bis 2030. Die EAST SIDE MALL positioniert sich in diesem dynamischen Umfeld als Shopping-Erlebnis, das der neuen Stimmung im Kiez gerecht wird. Die Zielgruppen im Naheinzugsgebiet umfassen das hedonistische und adaptiv-pragmatische Milieu - zunehmend aber auch das sozialökologische sowie das Milieu der Performer.

NUR 0,9 M² VERKAUFSFLÄCHE

Mit der höchsten Bevölkerungsdichte - 14.277 Einwohner pro km² - und nur 0,9 m² Verkaufsfläche pro Kopf weisen die Viertel rund um die EAST SIDE MALL noch immer die niedrigste Einzelhandels-Versorgungsdichte in ganz Berlin aus.

PLUS 61 % NETTOEINKOMMEN

Auch was die Kaufkraftentwicklung angeht, entwickelt sich das Einzugsgebiet der EAST SIDE MALL äußerst positiv. Seit 2006 hat sich das Nettoeinkommen der Einwohner fast verdoppelt.



ÜBER 80.000 PASSANTEN TÄGLICH

Die EAST SIDE MALL ist perfekt an den öffentlichen Nahverkehr angebunden. Hier an der Warschauer Straße, einem der größten Verkehrsknotenpunkte Berlins, verbindet sich mit zahlreichen S/U-Bahn-, Tram- und Buslinien ein wichtiges Streckennetz von Ost- und Westberlin.

1,9 MIO. LEISURE-BESUCHER

Jährlich strömen rund 1,9 Millionen Besucher in die Veranstaltungsorte in der unmittelbaren Nachbarschaft - Uber Arena, Uber Eats Music Hall, UCI Luxe Kino u.v.m. gruppieren sich rund um den Uber Platz. Ein Großteil der Veranstaltungsbesucher durchquert dabei die EAST SIDE MALL auf dem Weg zu den Events.

EIN TOURISTEN-HOTSPOT - MIT 3,2 MIO. BESUCHERN

Einst Berliner Mauer, heute die längste Open-Air-Galerie der Welt. Die East Side Gallery ist eines der bekanntesten Touristenziele Berlins und wird jährlich von 3,2 Millionen Menschen besucht.



РЕДИ

СМЕР
TÖDLIG

МНЕ ВЛЮБЛЕНЬ

ПУФИЧИНО

3.000 NEUE WOHNUNGEN

Zwischen Warschauer Brücke und Ostbahnhof entsteht aktuell ein modernes Work-Life-Quartier mit spektakulärer Architektur. Die EAST SIDE MALL spielt als wichtiger Nahversorger eine außergewöhnlich große Rolle in diesem neuen Stadtviertel.

ÜBER 25.000 JOBS

Neben den lokalen Arbeitgebern haben sich internationale Unternehmen wie Universal Music, BASF, Coca-Cola und Zalando im direkten Umfeld der EAST SIDE MALL – inmitten des strategischen und wachsenden Standorts Mediaspree – angesiedelt. Schon jetzt ist die Mall ein stark frequentiertes und beliebtes Ziel für Lunch-Break und Convenience-Shopping.

ÜBER 3.500 ENTSTEHENDE ARBEITSPLÄTZE

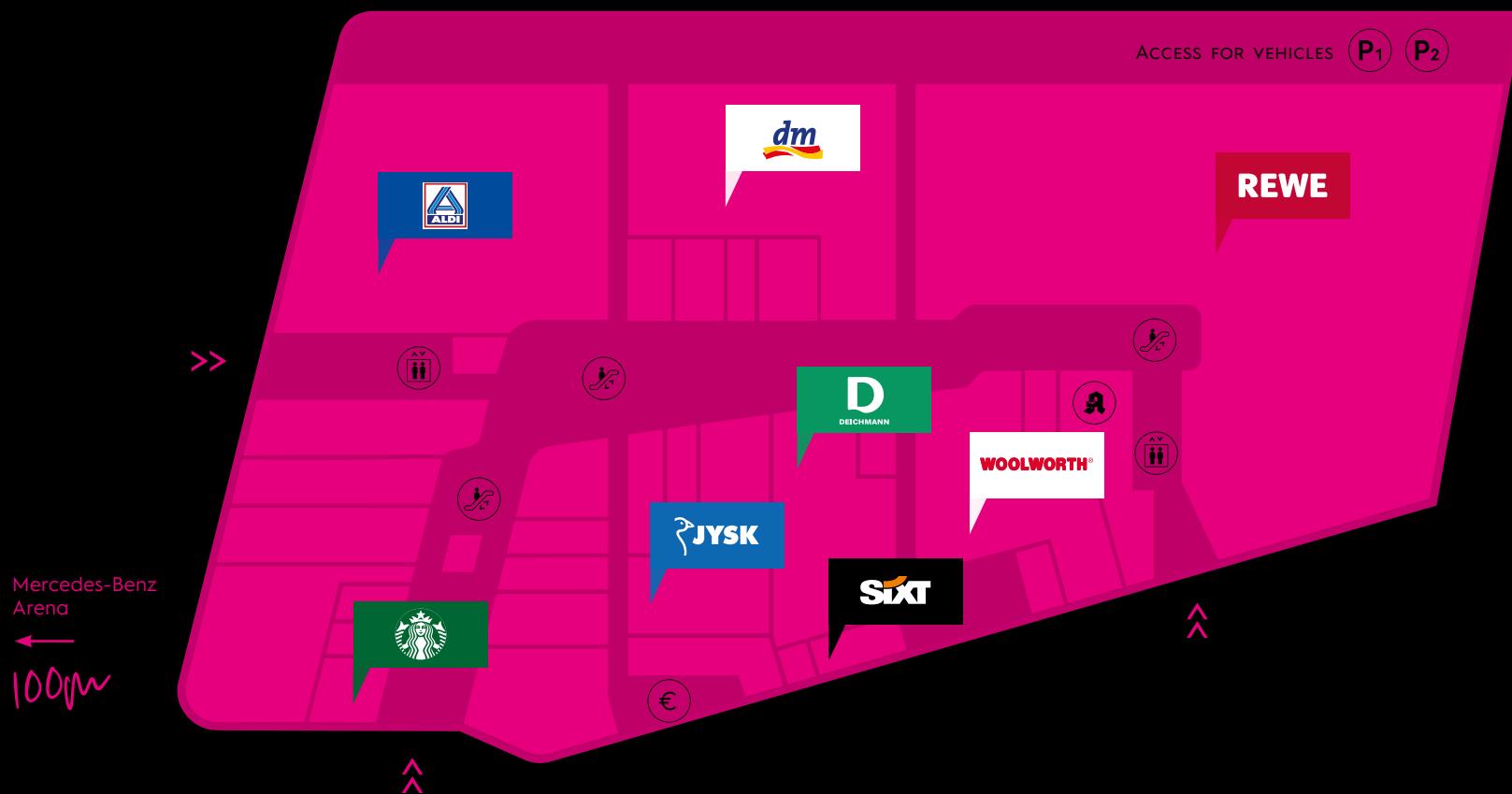
Allein im Amazon-Tower, der direkt an die EAST SIDE MALL angrenzt, werden innerhalb der nächsten zwei Jahre weitere 3.500 Arbeitsplätze geschaffen. Darüber hinaus entstehen 154.000 m² Bürofläche bis 2025 im Naheinzugsgebiet, insbesondere entlang der Mediaspree – eines der größten Investorenprojekte in Berlin mit Ansiedlung zahlreicher Unternehmen entlang des Spreeufers.



**ETAGEN
HIGHLIGHT BRANDS
#SHOP-FLÄCHEN**

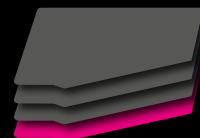


UG
Basement 0

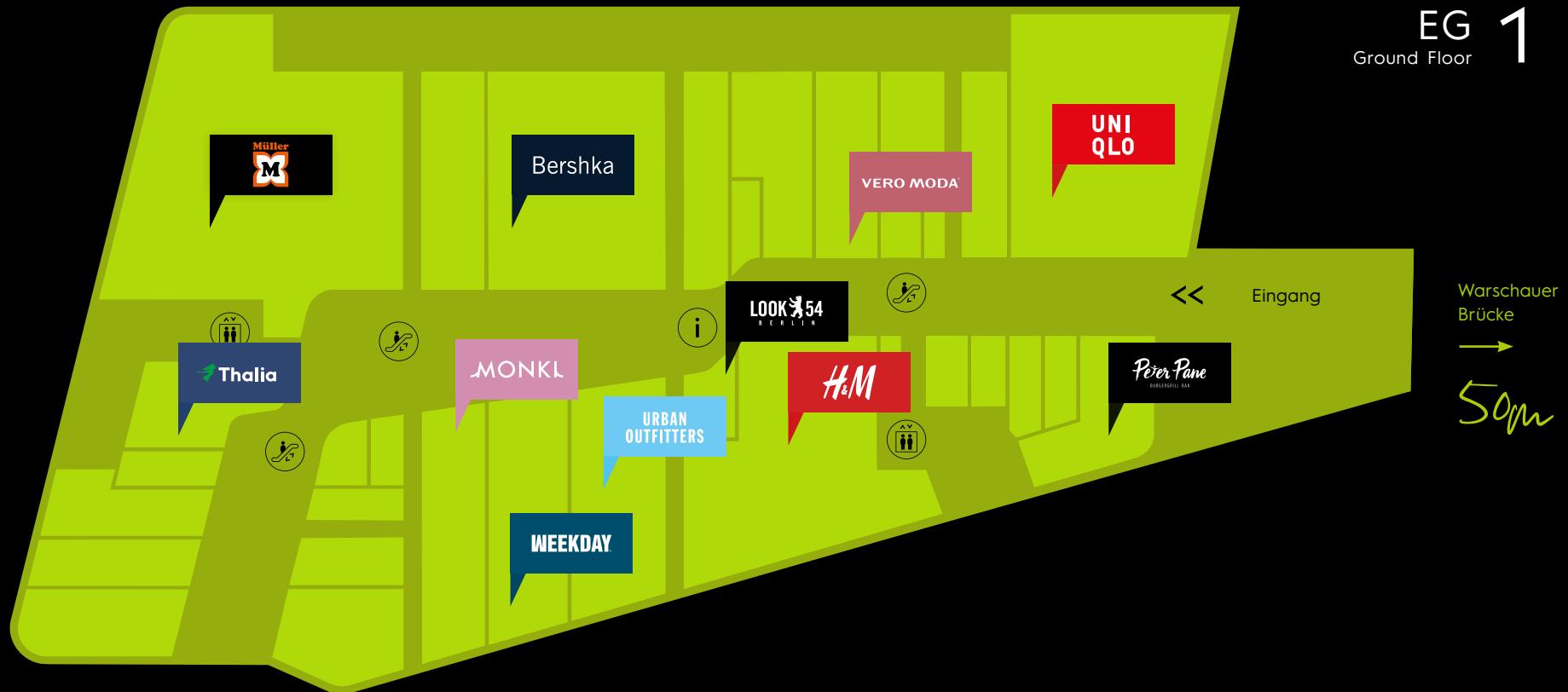


PERFEKTE NAHVERSORGUNG

Im Untergeschoß bündeln sich auf 11.000 m² beliebte Nahversorger-Marken. Vom Discounter über Drogerien bis zum Schlüsseldienst – hier ist an jedes Kundensegment gedacht. Abgerundet wird der perfekte Nahversorgungsmix durch Services wie Apotheke, EC-Automat, Kioske und Autovermietung.

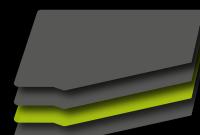


EG
Ground Floor 1

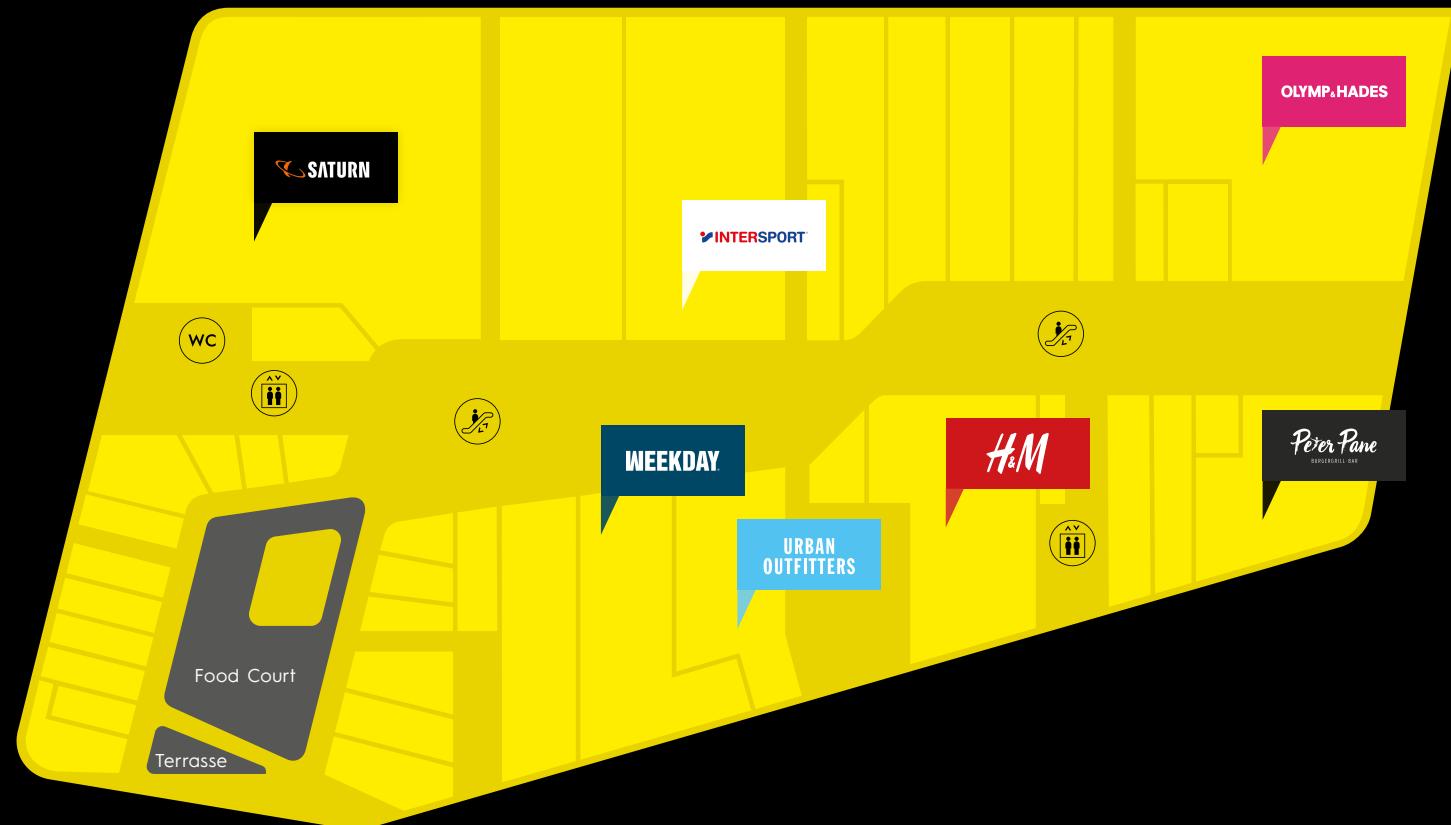


YOUNG FASHION AT ITS BEST

BERSHKA, MONKI, URBAN OUTFITTERS, WEEKDAY und UNIQLO –
viele außergewöhnliche Young Fashion Konzepte unter einem Dach.
Diese Trend-Melange findet man so in keiner anderen Berliner Mall.

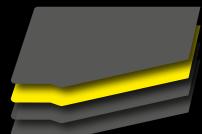


OG 2
First Floor



FOOD COURT PLUS

Ob zum Lunch oder für den Hunger zwischendurch – im Food Court der EAST SIDE MALL ist für jeden Geschmack etwas dabei. Die Besucher können individuell aus zahlreichen Anbietern wählen und das ganz besondere Ambiente des großzügigen Innenbereiches und der PANORAMA-TERRASSE genießen.

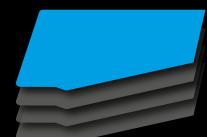


P 1+2
Car park 1+2
3/4



TOP FIT

Auch unsere Top Floors sind für Überraschungen gut. Neben modernster Fitness auf über 2.700 m², finden sich hier E-Auto-Ladestationen mehrerer Anbieter – darunter auch 12 TESLA Supercharger.



**ZIELE
BILDSPRACHE
#MARKETING**

DIE VISUALE DNA



WAS IMMER DU #CATWALKST



WO IMMER DU #MALLST



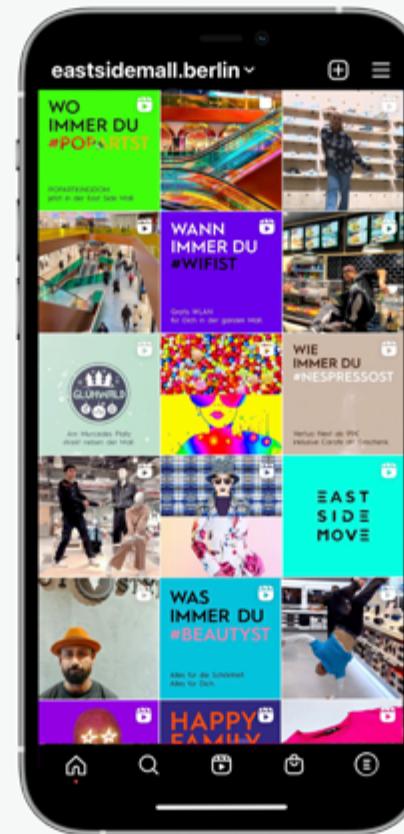
signifikante Bildsprache,
unbegrenzte Möglichkeiten

WEBSITE



mobile first

SOCIAL MEDIA



**ZAHLEN
FAKten
#DATEN**

VERKAUFSFLÄCHE	24.800 m ²
SHOPS/RESTAURANTS	ca. 100
FOOD COURT ANBIETER	17
SITZPLÄTZE FOOD COURT	ca. 300
PARKPLÄTZE	über 700

hard
facts



91.000
EINWOHNER

im Naheinzuungsgebiet
bis zu 10 Minuten



> 80.000
PASSANTEN

auf der Warschauer
Brücke täglich



≈ 30.000
ARBEITSPLÄTZE

im direkten Umfeld
der Mall



ÖFFENTLICHER
NAHVERKEHR

U-Bahn: U1, U3
S-Bahn: S3, S5, S7, S75, S9
Tram: M10, M13
Bus: 300



KONTAKT

EAST SIDE MALL CENTER MANAGEMENT

RFR Centermanagement GmbH
Tamara-Danz-Straße 11
10243 Berlin
Telefon: +49 (0)30 42 20 69 90
E-Mail: info@eastsidemall.de

FRANKFURT

RFR Centermanagement GmbH
Ulmenstraße 18
60325 Frankfurt am Main